

Приложение № 16  
к приказу начальника Департамента  
Смоленской области по культуре и  
туризму  
от 18.01.2019 № 8

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник Департамента  
Смоленской области по культуре и  
туризму



С.А. Черняков  
2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ  
на 2019 и на плановый период 2020 и 2021 годов

**Смоленское областное государственное бюджетное учреждение культуры  
«Смоленский областной информационный центр культуры и туризма  
«Смоленский терем»**

(наименование областного государственного учреждения, обособленного подразделения)

**ББ76**

(код государственной услуги (услуг))<sup>1</sup>

**Раздел 1**

**Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ**

1. Уникальный номер государственной услуги по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню: **7990120.99.0.ББ76АА00001**
2. Наименование государственной услуги: **Оказание туристско-информационных услуг**
3. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а также среднегодовой размер платы за оказание государственной услуги:

Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Размер платы за оказание государственной услуги (цена, тариф)
Все способы информирования физических лиц о туристических ресурсах	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	

1	2	3	4	5	6
Информирование физических лиц о туристических ресурсах			в стационарных условиях		бесплатно

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

5.1. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Количество посещений	единица	2 500	2 500	2 500

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 3 %.

5.2. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	%	100	100	100

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы за оказание государственной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

### 7. Порядок оказания государственной услуги:

#### 7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон №132-ФЗ от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» глава II статья 3

#### 7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

- предоставление туристической информации населению;
- распространение рекламно-информационной продукции о туристических возможностях Смоленской области;
- предоставление информации о событийных мероприятиях.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Консультативные услуги в информационном центре	Информирование о туристических возможностях Смоленской области Описание планируемых мероприятий туристической направленности	постоянно

## Раздел 2

1. Уникальный номер государственной услуги по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню: **7990120.99.0.ББ76АА02001**

2. Наименование государственной услуги: **Оказание туристско-информационных услуг**

3. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а также среднегодовой размер платы за оказание государственной услуги:

Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Размер платы за оказание государственной услуги

Все способы информирования физических лиц о туристических ресурсах			Способы обслуживания		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5	6
Информирование физических лиц о туристических ресурсах			удаленно через сеть Интернет		бесплатно

### 5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

#### 5.1. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Количество посещений	единица	45000	45000	45000

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 3 % .

#### 5.2. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	%	100	100	100

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы за оказание государственной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

7. Порядок оказания государственной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон №132-ФЗ от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» глава II статья 3

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

- обработка запросов потенциальных туристов по электронной почте; через сервис моментальных сообщений с социальных сетях;
- информационное наполнение туристического сайта [vsit-smolensk.ru](http://vsit-smolensk.ru);
- предоставление туристической информации населению;
- размещение информации о туристическом потенциале Смоленской области на различных мультязычных туристических веб-порталах;
- создание и обновление информационных баз туристических объектов, статистические отчеты в сфере туризма;
- создание банка фото и видео материалов;
- размещение календаря событий Смоленской области на всероссийских порталах: Национальный календарь событий, [Russia.travel](http://Russia.travel).

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информационный портал	Контактная информация (адрес, телефоны, электронные адреса) краткое описание деятельности информационного центра.	постоянно

### Раздел 3

1. Уникальный номер государственной услуги по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню: **7990120.99.0.ББ76АА01001**

2. Наименование государственной услуги: **Оказание туристско-информационных услуг**

3. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а также среднегодовой размер платы за оказание государственной услуги:

Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Размер платы за оказание государственной услуги (цена, тариф)
Все способы информирования физических лиц о туристических ресурсах	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	
	1	2		3	4
Информирование физических лиц о туристических ресурсах			вне стационара		бесплатно

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

5.1. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Количество посещений	единица	6	6	6

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 3 %.

5.2. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
наименование показателя	единица	2019 год	2020 год	2021 год

	измерения	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	%	100	100	100

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы за оказание государственной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

7. Порядок оказания государственной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон №132-ФЗ от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» глава II статья 3

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

- распространение рекламно-информационной продукции о туристических возможностях Смоленской области;

- устное информирование посетителей о туризме в Смоленской области.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование на международных туристических выставках, семинарах, конференциях	Контактная информация (адрес, телефоны, электронные адреса) краткое описание деятельности информационного центра.	ежеквартально
Размещение информации в средствах массовой информации и на различных мультязычных веб порталах	Контактная информация (адрес, телефоны, электронные адреса) краткое описание деятельности информационного центра. Информирование о туристических возможностях Смоленской области	постоянно

### Часть 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания: устанавливаются в соответствии с федеральным и областным законодательством

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: Проведение камеральных или выездных проверок уполномоченными должностными лицами Департамента Смоленской области по культуре и туризму

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Смоленской области осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Отчет учреждения	- ежеквартально (не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом); - за год (не позднее 15 января года, следующего за отчетным).	Департамент Смоленской области по культуре и туризму

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания:

- ежеквартально;
- за год.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

- ежеквартально (не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом);

- за год (не позднее 15 января года, следующего за отчетным).

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.