

**Техническое задание № 2/2022 от 26.05.2022
на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг)
путем анализа цен**

Заказчик	Автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма Смоленской области»
Предмет и объем поставки (наименование и объем работ, услуг)	Реализация «Программы развития объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области» (далее – Услуга).
Срок поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг)	С даты заключения договора и не позднее 1 сентября 2022 года .
Требования к товарам (работам, услугам)	<p>1 этап разработка стратегии и позиционирования, включающие определение, концепцию территориального расположения, сегментацию и описание целевых групп, с уникальным торговым предложением и языка коммуникаций (ключевое сообщение, основные преимущества продукта для целевой аудитории) для каждой из групп.</p> <p>Отчетный документ - текстовая версия в Word.</p> <p>2 этап определение якорного блюда (продукта), на основании которого возможно создать широкий ассортимент позиций в меню объектов общественного питания.</p> <p>Отчетный документ – презентация в MS PowerPoint.</p> <p>3 этап – идентичность (разработка правозащитного логотипа, фирменного стиля коммуникаций, руководства по использованию фирменного стиля):</p> <ul style="list-style-type: none"> • логотип; • создание 3D макета малой архитектурной формы, позиционирующего блюдо Смоленской кухни; • фирменное шрифтовое начертание на русском и английском языках; • фирменные цвета (палитры RGB, SMYK, Pantone); • фирменные шрифты, дополнительные шрифты; • дополнительные элементы фирменного стиля (иллюстрации, орнаменты, узоры); • разработка иллюстраций (не менее 10 шт.); • разработка иллюстраций с основными коммуникациями (сообщениями) (не менее 2 шт.); • размещение элементов фирменного стиля на транспорте (легковом, автобус); • сувенирная продукция (не менее 4 шт.); <p>Отчетный документ – презентация в PDF.</p> <p>4 этап подготовка маркетинговых материалов для продвижения их на внутренних и внешних туристских рынках</p> <p>Отчетный документ – презентация в PDF.</p> <p>Полная версия Программы развития объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области – Приложение № 1.</p>

Порядок оплаты товаров (работ, услуг)	Оплата оказанных Исполнителем услуг производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на банковский счет Исполнителя на условиях заключаемого договора на основании выставленного Исполнителем счета на оплату.
Порядок сдачи-приемки товаров (результатов работ, услуг)	Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после окончания оказания услуг Исполнитель представляет Заказчику следующие отчетные документы и материалы: 1. Подписанный со своей стороны акт сдачи-приемки оказанных услуг в 2 (двух) экземплярах 2. Результаты работ, подтверждающие надлежащее оказание услуг в электронном виде и на бумажном носителе.
Требования к квалификации участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей и опыту (выполнения подобных работ, оказания подобных услуг)	Заказчик оставляет за собой право оценить квалификацию участника процедуры отбора исполнителей и/или опыт оказания подобных услуг Исполнителем как достаточные или недостаточные для оказания услуги.
Максимальная цена товаров (работ, услуг) (включая НДС/и все взносы/все расходы участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей), связанные с поставкой товаров (выполнением работ, оказанием услуг)	Не более 430 000 (четырехсот тридцати тысяч) рублей 00 копеек включительно.
Место подачи предложений	г. Смоленск, ул. Тенишевой, д. 15, 8 этаж. Контактное лицо: Гулянская Мария Львовна, тел. 24-80-38, доб. 117.
Дата начала приема предложений	26 мая 2022 года, 9.00
Дата и время окончания срока приема предложений	1 июня 2022 года, 18.00

К предложению на оказание услуг в соответствии с техническим заданием № 2/2022 от «26» мая 2022 должны быть приложены:

- надлежащим образом заверенные (заверенные подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) копии учредительных документов (для юридических лиц), документов, подтверждающих полномочия уполномоченного лица участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей), подписывающего предложение (протокол избрания, доверенность и т.д.) (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

- надлежащим образом заверенная (заверенная подписью уполномоченного лица и печатью участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (для юридических лиц);

- надлежащим образом заверенная (заверенная подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица (для индивидуальных предпринимателей); копия паспорта, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица, страхового свидетельства государственного (обязательного) пенсионного страхования (для физических лиц, кроме индивидуальных предпринимателей);

- надлежащим образом заверенные (заверенные подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) копии документов, подтверждающие квалификацию участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- обязательство об отказе в предоставлении услуг субъекту предпринимательства в случае, если участник процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) состоит с ним в одной группе лиц согласно ст. 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006;

- информация об отсутствии сведений в реестре недобросовестных поставщиков на сайте ЕИС в сфере закупок;

- гарантийное письмо об отсутствии недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

- согласие на обработку персональных данных.

Предложения направляются в письменном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Генеральный директор
АНО «Центр развития туризма
Смоленской области»



Д.В. Василенко



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
Д.В. Василенко
Приказ № 45 от «15 мая» 2022

ПРОГРАММА

развития объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области

1. Общие положения

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских фирм, объектов размещения туристов, транспорт, связь, торговлю, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, выступая тем самым катализатором социально-экономического развития.

Рынок общественного питания в Смоленской области потерял около 65% оборота из-за пандемии, средний чек упал. Восстановление рынка общественного питания может продлиться до 2023 г. Ожидается сохранение актуальных тенденций, таких как снижение среднего чека, увеличение сегмента доставки, доминирование фаст-фуда и снижение спроса в традиционных сегментах общественного питания. При этом главными локомотивами этого роста ожидаются сегменты фаст-фуда и кофеен, что обуславливалось переходом потребителя на более дешевые и быстрые в обслуживании форматы.

К основным особенностям смоленского рынка общественного питания можно отнести следующие характеристики:

- В Смоленской области отсутствует формат ЗОЖ-заведений с высоким уровнем кастомизации блюд и продуктов под покупателей, предпочитающих здоровую еду;
- Наиболее распространенные форматы общественного питания в Смоленске среди нестационарных объектов – киоски;
- Большинство точек общественного питания в Смоленске имеют средний чек не более 500 руб., при этом средний чек стрит-фуда составляет менее 250 руб.;
- В Смоленске доля заведений, предлагающих доставку, существенно ниже, чем в городах-миллионниках.

Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал ускоренное развитие туристской индустрии. Для удовлетворения потребностей туристов и сохранение конкурентоспособности Смоленской области необходима реализация программы развития объектов общественного питания, которая позволит предлагать конкурентоспособный туристский продукт, привлечь дополнительный

туристский поток на территорию региона, увеличить наполняемость средств размещения и будет способствовать продвижению туристского продукта на внутренних и внешних туристских рынках.

В Программе используются следующие понятия:

- туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

- туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

- туризм въездной – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

- турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

- туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

- туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

- продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Туристы все чаще показывают свою заинтересованность в локальной кухне. Многие регионы заинтересованы в увеличении интереса к местной кухне и из-за локальных различий гастрономический туризм выступает инструментом для привлечения туристов в определенную локацию. Интерес туристов к новым вкусовым ощущениям приобретает все большее значение в выборе как региона прибытия, так и в выборе конкретного заведения общепита. Развитие объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и

туристическими группами в Смоленской области, с акцентом на региональные блюда, позволит привлечь дополнительный туристский поток.

2. Анализ текущего состояния развития объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области

Смоленская область перспективна в отношении развития внутреннего и въездного туризма. Через нее проходят кратчайшие автомобильные и железнодорожные магистрали, связывающие Западную Европу с Центральной Россией.

Уникальность географического положения Смоленской области заключается в том, что она, с одной стороны, является приграничным регионом, с другой – близко расположена к крупнейшему мегаполису нашей страны и столице Российской Федерации – городу Москва.

Смоленская область граничит с пятью областями Российской Федерации: на севере – с Псковской и Тверской, на востоке и юго-востоке – с Московской и Калужской, на юге – с Брянской и двумя областями Республики Беларусь: Витебской – на северо-западе и Могилевской – на юго-западе. Поэтому в числе приоритетной задачи является привлечение туристского потока, интересующегося гастрономическим туризмом, из соседних регионов, что будет способствовать продвижению и развитию туристской индустрии, увеличению числа граждан, посетивших объекты туристской индустрии и окажет положительное влияние на рост доходов региона, а также на уровень жизни населения Смоленской области в целом.

С гастрономической точки зрения, многие из соседних регионов уже ассоциируются с различными специалитетами, так, Тверская область знаменита пожарскими котлетами, Псковская область – столбушинским сбитнем, Брянская область – брянской картофельной бабкой, Московская область – коломенской пастилой, Республика Беларусь – драниками.

В целом на локальном рынке присутствует один крупный игрок - «Пицца Домино», владеющая сразу несколькими сетями и имеющая заведения за пределами Смоленской области. Заведения «Пицца Домино» являются наиболее популярными в Смоленске и имеют один из наивысших рейтинг отзывов в Яндекс и Google. В настоящий момент одно из заведений сети уже является участником проекта и предлагает блюда смоленской кухни. Разработка уникального стиля позволит привлечь дополнительный туристский поток в заведения, которые будут его использовать.

Некоторые блюда смоленской кухни уже присутствуют в ряде других заведений Смоленска: «Дом 20», ресторане «Тамбурин», которые смогут оперативно внедрить и новый индивидуальный стиль, став более заметными для тех туристов, которые приезжают в гастрономические туры.

Таким образом, в целях сохранения и увеличения туристского потока на территорию Смоленской области, необходимо использовать локальную кухню,

чтобы выдерживать конкуренцию с соседними регионами, а также предлагать комплексный востребованный туристский продукт с помощью программы развития объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области.

2.1. Основные проблемы развития объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области

Основными факторами, сдерживающими развитие объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области, являются:

- 1) отсутствие якорного блюда и продукта, на основании которого возможно создать широкий ассортимент позиций в меню объектов общественного питания;
- 2) отсутствие представлений о локальных блюдах Смоленской области, как о качественном туристском продукте;
- 3) отсутствие единого стиля визуальной коммуникации, ассоциирующимся с блюдами локальной кухни;
- 4) отсутствие маркетинговых материалов для продвижения информации об объектах общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами.

3. Основные мероприятия по развитию объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области

В целях развития объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области необходимо подготовить комплексную программу развития.

Программа развития объектов общественного питания, работающих с индивидуальными туристами и туристическими группами в Смоленской области, предполагает:

1 этап – разработка стратегии и позиционирования, включающие определение, концепцию территориального расположения, обоснование расположения объектов общественного питания, связанных общей концепцией движения туристических потоков, сегментацию и описание целевых групп, с уникальным торговым предложением и языка коммуникаций (ключевое сообщение, основные преимущества продукта для целевой аудитории) для каждой из групп;

2 этап – определение якорного блюда и продукта, на основании которого возможно создать широкий ассортимент позиций в меню объектов общественного питания, с исторически-территориальным обоснованием;

3 этап – идентичность (разработка правозащитного логотипа, фирменного стиля коммуникаций, руководства по использованию фирменного стиля):

- логотип;
- создание 3D макета малой архитектурной формы, позиционирующего блюдо Смоленской кухни;
- фирменное шрифтовое начертание на русском и английском языках;
- фирменные цвета (палитры RGB, SMYK, Pantone);
- фирменные шрифты, дополнительные шрифты;
- дополнительные элементы фирменного стиля (иллюстрации, орнаменты, узоры);
- разработка иллюстраций (не менее 10 шт.);
- разработка иллюстраций с основными коммуникациями (сообщениями) (не менее 2 шт.);
- размещение элементов фирменного стиля на транспорте (легковом, автобус);
- сувенирная продукция (не менее 4 шт.);

4 этап – подготовка маркетинговых материалов для продвижения их на внутренних и внешних туристских рынках.

ФОРМА

Внимание: предложение подается в письменном виде в запечатанном конверте с указанием предмета отбора, наименования/ФИО поставщика (подрядчика, исполнителя) с приложением документов, установленных в техническом задании № _____ от _____.

Предложение на поставку товаров
(выполнение работ, оказание услуг) по
техническому заданию

№ _____ от _____ г.

Фирменное наименование/ФИО участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	
ИНН, КПП, ОГРН/ИНН и ОГРНИП (для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей)/номер паспорта, ИНН, СНИЛС (для физических лиц, кроме индивидуальных предпринимателей) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	
Место нахождения (место жительства) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	
Перечень предлагаемых товаров (объем работ, услуг)	
Срок поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг)	
Цена товаров (работ, услуг) с НДС (или без НДС)/с НДФЛ и всеми взносами, в рублях	
Банковские реквизиты	
ФИО и должность уполномоченного лица участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	
Контактный телефон, адрес электронной почты	
Подпись уполномоченного лица участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей), дата подписания	«__» _____ 20__ г. (подпись) МП (при наличии)

Приложение к предложению:

- надлежащим образом заверенные (заверенные подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) копии учредительных документов (для юридических лиц), документов, подтверждающих полномочия уполномоченного лица участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей), подписывающего предложение (протокол избрания, доверенность и т.д.) (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

- надлежащим образом заверенная (заверенная подписью уполномоченного лица и печатью участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (для юридических лиц);

- надлежащим образом заверенная (заверенная подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица (для индивидуальных предпринимателей); копия паспорта, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица, страхового свидетельства государственного (обязательного) пенсионного страхования (для физических лиц, кроме индивидуальных предпринимателей);

- надлежащим образом заверенные (заверенные подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) копии документов, подтверждающие квалификацию участника процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- обязательство об отказе в предоставлении услуг субъекту предпринимательства в случае, если участник процедуры отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) состоит с ним в одной группе лиц согласно ст. 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006;

- информация об отсутствии сведений в реестре недобросовестных поставщиков на сайте ЕИС в сфере закупок;

- гарантийное письмо об отсутствии недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

- согласие на обработку персональных данных.